



Dossier de Presse
**Les exportations françaises
de Vins et Spiritueux**

Bilan 2010
Perspectives 2011

Conférence de presse du 14 février 2011

Contact : Benoît STENNE
contact@fevs.com

FEDERATION DES EXPORTATEURS DE VINS ET SPIRITUEUX DE FRANCE (FEVS)

MAISON DES VINS & SPIRITUEUX 7, RUE DE MADRID 75008 PARIS

TÉL 01 45 22 75 73 E-MAIL : CONTACT@FEVS.COM

SOMMAIRE

1. EXPORTATIONS VINS ET SPIRITUEUX : BILAN 2010	3
2. RESULTATS PAR CATEGORIE DE PRODUITS	5
• Vins : principaux produits exportés en 2010 (volume)	5
• Vins : principaux produits exportés en 2010 (valeur)	6
• Spiritueux : principaux produits exportés en 2010 (volume)	7
• Spiritueux : principaux produits exportés en 2010 (valeur)	8
3. LES PREMIERS MARCHES VINS ET SPIRITUEUX EN 2010	9
4. PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE VINS EN 2010	11
• Principaux pays d'exportation de vins (volume)	11
• Principaux pays d'exportation de vins (valeur)	12
5. PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE SPIRITUEUX EN 2010	14
• Principaux pays d'exportation de spiritueux (volume)	14
• Principaux pays d'exportation de spiritueux (valeur)	15
6. TABLEAU DETAILLE TOTAL MONDE TOUS PRODUITS	17

1 - EXPORTATIONS VINS ET SPIRITUEUX : BILAN 2010

VINS (caisses 9L) SPIRITUEUX (caisses 8,4 L à 40% vol)	VOLUME (caisse de 12 bouteilles)		VALEUR (€uros)	
	12 mois 10	Evol. 10/09	12 mois 10	Evol. 10/09
TOTAL VINS	144 376 333	+6,5%	6 201 142	+14,6%
dont :				
<i>Champagne</i>	10 746 778	+21,2%	1 948 328	+21,9%
<i>Autres Mousseux</i>	5 642 711	+7,7%	164 905	+8,2%
<i>Tranquilles AOC</i>	55 648 944	+5,2%	2 996 827	+11,2%
<i>VdPays/IGP</i>	47 175 800	ns	748 297	ns
<i>VsansIG</i>	24 172 344	ns	325 102	ns
VERMOUTHS / ABV	1 744 489	+27,6%	25 365	+18,8%
TOTAL SPIRITUEUX	51 441 815	+13,3%	2 859 241	+27,4%
dont :				
<i>Cognac</i>	12 746 071	+20,3%	1 850 755	+32,8%
<i>Armagnac</i>	181 190	+21,0%	19 611	+31,0%
<i>Calvados</i>	295 000	+21,4%	18 629	+21,1%
<i>Liqueurs</i>	4 408 214	-2,3%	307 737	+3,5%
<i>Vodka</i>	13 183 571	+17,6%	332 240	+39,7%
<i>Autres Eaux de Vie de Vin</i>	11 558 988	+18,1%	141 713	+16,0%

Source : Douanes / F.E.V.S.

2010 : Les exportations françaises de vins et spiritueux ont connu un rebond significatif en 2010, tant en valeur qu'en volume, pour l'ensemble des catégories de produits. Alors que la fin de l'année 2009 montrait un léger mieux, le secteur, fortement exportateur, a su tirer profit de la reprise de l'économie mondiale en 2010.

Plus de 2,3 milliards de bouteilles de vins et spiritueux français vendues dans le monde en 2010.

Les vins et spiritueux redeviennent le second excédent dans la balance commerciale française à 7,9 milliards €.

Les éléments marquant de nos résultats 2010 :

- Reprise de l'économie mondiale
 - Reprise de la consommation réelle
 - Remontée en gamme sur les achats
 - Reprise de la consommation hors domicile (*on trade* / circuit CHR)
 - Reconstitution des stocks chez nos distributeurs
- **2010 a été marquée par une reprise très nette de nos exportations, après une année 2009 particulièrement difficile** : avec des exportations représentant 9,09 milliards €, nos entreprises ont nettement rebondi. Ce résultat représente notre troisième meilleure performance, après le record de 2007 (9,34 milliards), suivi de près par 2008 (9,31 milliards).

- **Les vins et spiritueux redeviennent le deuxième poste excédentaire dans la balance commerciale de la France, avec une contribution positive de 7,9 milliards €.**
- **Le rebond de 2010 est fortement marqué par l'excellente performance des marchés asiatiques et par la reprise du marché nord-américain. Les marchés de l'Union européenne amorcent une reprise mais celle-ci demeure plus timide.**
- Les performances de consommation dans les marchés (ventes locales) ont été satisfaisantes, la reprise se faisant tant en volume qu'en valeur.
- La situation des marchés est saine : la reconstitution des stocks chez les distributeurs correspond à une nécessité opérationnelle mais sans créer une fausse image de la consommation : les ventes au consommateur sur les marchés sont bien réelles.
- Après une année très difficile, qui avait entraîné de fortes baisses des expéditions et une dégradation très sensible de la valeur sur plusieurs marches, les locomotives du secteur, positionnées sur le haut de gamme, ont connu une remarquable reprise en 2010 :
 - **Le Cognac** enregistre un record d'expéditions, progressant de 20% en volume et 33% en valeur. L'Asie devient la première zone de consommation en volume, alors que les Etats-Unis demeurent le premier client en valeur. Fait marquant de l'année : la montée en gamme vers les qualités supérieures (VSOP et XO) qui tire la valeur des expéditions cognaçaises ;
 - Le **Champagne** enregistre une progression extrêmement forte de 21 % en volume et 22 % en valeur. La reprise des exportations a été particulièrement positive pour les marchés hors zone euro, encouragée par des taux de change moins défavorables qu'au cours des deux années précédentes, qui ont stimulé la progression de la part des cuvées de prestige et des vins millésimés.
- Les Vins Tranquilles connaissent également une hausse très significative en 2010, avec une progression de 6 % des volumes et de 12 % du chiffre d'affaires. Cependant, cette progression recèle des situations contrastées selon les produits. Bordeaux et Bourgogne connaissent des évolutions positives (respectivement +17 % et + 27 % en valeur). On signalera aussi la bonne performance des vins des Côtes de Provence (+ 20 %), dopés par le succès du rosé.
- Parmi les spiritueux, la **Vodka** française, sur une niche haut de gamme et bénéficiant de l'engouement international pour cette catégorie (essentiellement sur les Etats-Unis), connaît un succès qui ne se dément pas : + 18 % en volume et + 40 % en valeur.

2 - RESULTATS PAR CATEGORIE DE PRODUITS

1. VINS : PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES EN 2010 (VOLUME)

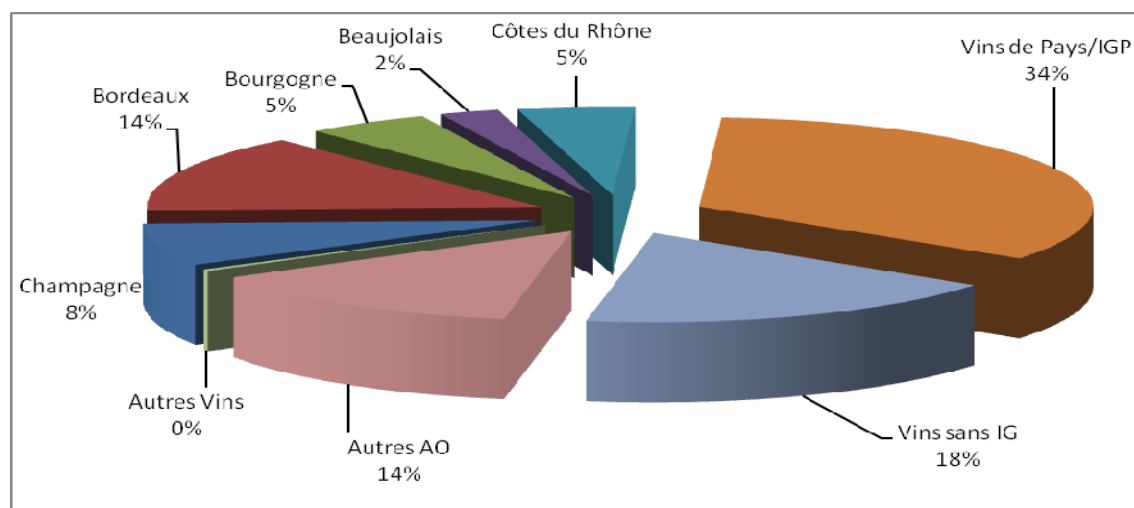
➔ 144 millions de caisses de 12 bouteilles (9 litres)

soit 13,0 millions d'hectolitres (+ 746 870 hl par rapport à 2009)

	Equivalent Caisses 12 bouteilles (9 L)	Var. (%)
<i>Champagne</i>	10 746 778	+ 21,2 %
<i>Autres Mousseux</i>	5 442 833	+ 3,9 %
<i>Vins Pétillants</i>	219 878	+ 418,2 %
<i>Total AOC / AOP</i>	55 648 944	+ 11,2 %
<i>Dont Alsace</i>	2 607 289	+ 8,0 %
<i>Bordeaux</i>	19 640 400	+ 14,2 %
<i>Bourgogne</i>	7 064 878	+ 18,2 %
<i>Beaujolais</i>	3 388 444	- 2,0 %
<i>Côtes du Rhône</i>	6 680 533	+ 0,3 %
<i>Languedoc-Roussillon</i>	5 788 244	- 5,0 %
<i>Val de Loire</i>	4 128 711	+ 11,2 %
<i>Vins de pays / IGP</i>	47 175 800	ns
<i>Vins sans IG</i>	24 712 344	ns
<i>Vins de liqueur</i>	449 756	ns
TOTAL VINS	144 376 333	+ 6,5 %

Source : Douanes / F.E.V.S.

Volume : Répartition 2010 par type de vin



2. VINS : PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES EN 2010 (VALEUR)

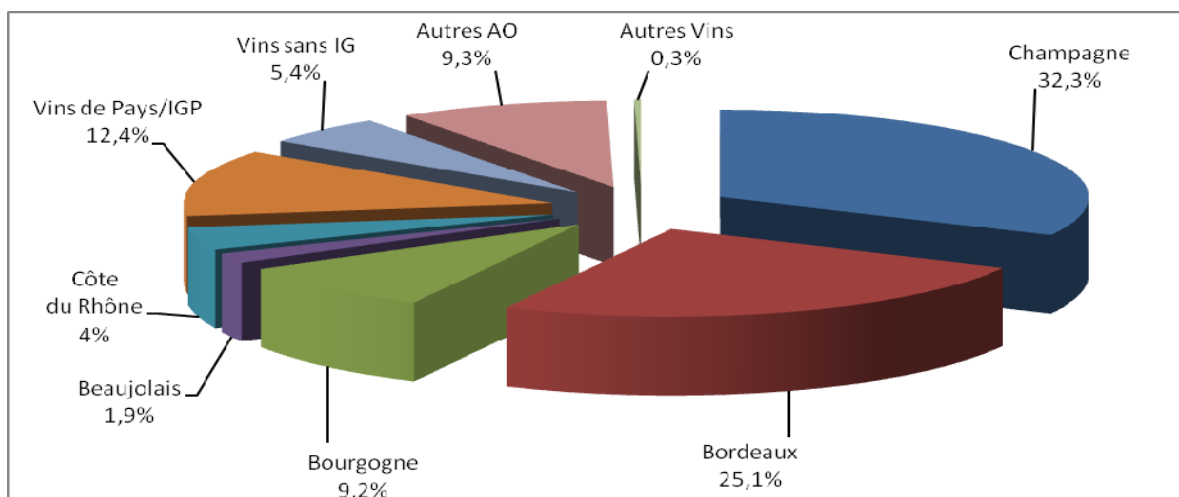
➔ **6,2 Milliards d'euros**

+ 0,73 milliard € par rapport à 2009

	En milliers €	Var. (%)
Champagne	1 948 328	+ 21,9 %
Autres Mousseux	159 500	+ 4,6 %
Vins Pétillants	5 395	+ 148,5 %
Total AOC / AOP	2 996 827	+ 11,2 %
<i>dont</i> Alsace	99 327	+ 8,7 %
Bordeaux	1 513 258	+ 16,9 %
Bourgogne	553 876	+ 27,3 %
Beaujolais	113 418	+ 3,6 %
Côtes du Rhône	256 735	+ 1,2 %
Languedoc-Roussillon	125 016	+ 1,0 %
Val de Loire	170 093	+ 9,9 %
Vins de pays / IGP	748 297	Ns
Vins sans IG	325 102	Ns
Vins de liqueur	17 693	Ns
TOTAL VINS	6 201 142	+ 14,6 %

Source : Douanes / F.E.V.S.

Valeur : Répartition 2010 par type de vin



3. SPIRITUEUX : PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES EN 2010 (VOLUME)

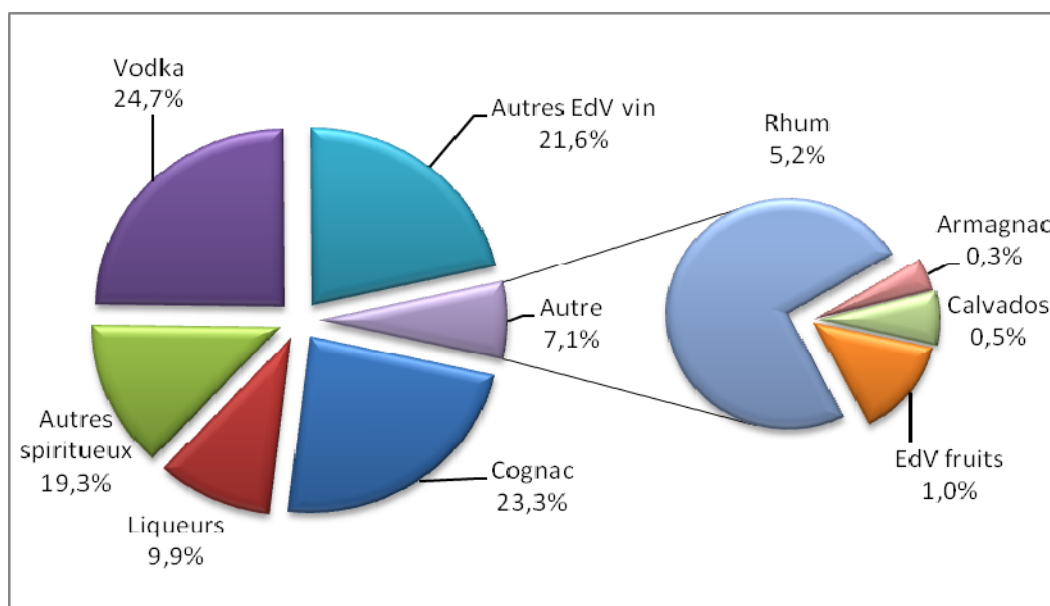
➔ **51,4 millions caisses de 12 bouteilles** (8,4 litres à 40% vol.),

soit **1,73 million hectolitres d'alcool pur** (+ 203 167 hl par rapport à 2009)

	Equivalent Caisses 12 bouteilles 8,4 l à 40 %	Var. (%)
<i>Cognac</i>	15 746 071	+ 20,3 %
<i>Armagnac</i>	181 190	+ 21,0 %
<i>Liqueurs</i>	4 408 214	- 2,3 %
<i>Calvados</i>	295 000	+ 21,4 %
<i>Autres Eaux de Vie de Vin</i>	11 558 988	+ 18,1 %
<i>Eaux-de-vie de fruits</i>	505 714	+ 12,8 %
<i>Rhum</i>	2 044 762	- 14,2 %
<i>Vodka</i>	13 183 571	+ 17,6 %
<i>Autres spiritueux</i>	5 202 083	- 0,3 %
TOTAL SPIRITUEUX	441 815	+ 13,3 %

Source : Douanes / F.E.V.S

Volume : Répartition 2010 par type de spiritueux



4. SPIRITUEUX : PRINCIPAUX PRODUITS EXPORTES EN 2010 (VALEUR)

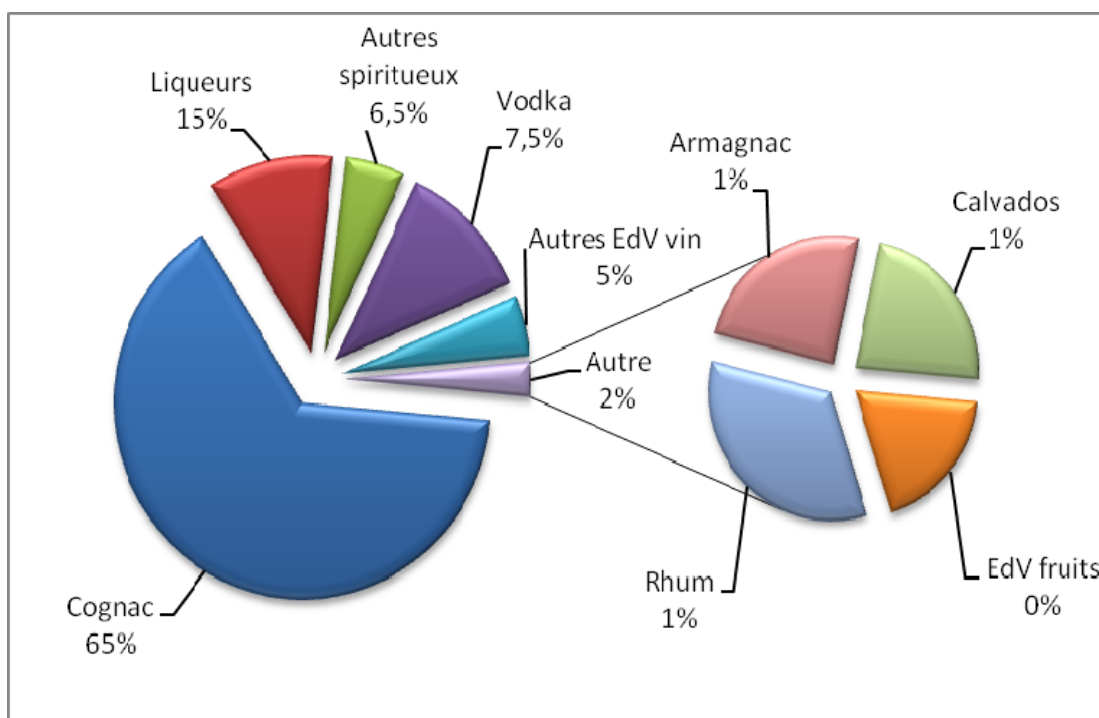
→ **2,86** Milliards d'euros

soit + 0,60 milliard d'euros par rapport à 2009

	En milliers €	Var. (%)
Cognac	1 850 755	+ 32,8 %
Armagnac	19 611	+ 31,0 %
Liqueurs	307 737	+ 3,5 %
Calvados	18 629	+ 21,1 %
Autres Eaux de Vie de Vin	141 713	+ 16 %
Eaux-de-vie de fruits	15 130	+ 13,8 %
Rhum	27 063	+ 6,5 %
Vodka	332 240	+ 39,7 %
Autres spiritueux	116 428	+ 6,5 %
TOTAL SPIRITUEUX	2 859 241	+ 27,4 %

Source : Douanes / F.E.V.S.

Valeur : Répartition 2010 par type de spiritueux



3. LES PREMIERS MARCHES VINS ET SPIRITUEUX EN 2010

Rang	Pays	Valeur Export En milliers €	% Total Monde	Variation 2010 / 2009
1	ETATS UNIS AMERIQUE	1 578 484	17,3 %	+ 25,4 %
2	ROYAUME-UNI	1 299 939	14,2 %	+ 7,5 %
3	ALLEMAGNE	789 308	8,6 %	+ 5,4 %
4	Belgique	593 019	6,5 %	- 2,0 %
5	CHINE	564 806	6,2 %	+ 78,8 %
6	SINGAPOUR	544 923	6,0 %	+ 37,9 %
7	JAPON	408 103	4,5 %	+ 8,4 %
8	HONG-KONG	370 522	4,1 %	+ 89,6 %
9	PAYS-BAS	344 605	3,8 %	0,0 %
10	CANADA	323 803	3,5 %	+ 16,2 %
11	SUISSE	309 330	3,4 %	+ 6,4 %
12	ITALIE	201 337	2,2 %	+ 6,5 %
13	ESPAGNE (yc Canaries)	151 371	1,7 %	+ 12,0 %
14	RUSSIE	117 440	1,3 %	+ 30,4 %
15	DANEMARK	113 818	1,2 %	+ 3,5 %
16	SUEDE	108 573	1,2 %	+ 11,8 %
17	AUSTRALIE	81 572	0,9%	+ 39,0 %
18	TAIWAN	66 587	0,7%	+ 48,9 %
19	IRLANDE	64 079	0,7%	+ 12,4 %
20	EMIRATS ARABES UNIS	62 608	0,7%	+ 44,2 %
TOTAL MONDE (valeur)		9 085 748	100,0 %	+ 18,3 %

Sources : Divers / Douanes / Eurostat / F.E.V.S.

La concentration géographique de nos exportations reste forte, nos dix premiers marchés représentent plus de 70 % de l'ensemble de nos exportations et les vingt premiers marchés ci-dessus absorbent 88 % de nos exportations. Nous avons cependant exporté sur plus de 190 pays dans le monde.

Comme les années précédentes, la mise en place par différents opérateurs de plate-formes d'exportation/réexportation régionales ou la réalisation d'opérations techniques (étiquetage/emballage) dans des pays tiers intermédiaires, tend à peser sur la lecture brute des données douanières. Nous devons donc largement raisonner en termes de zones d'exportations et de consommation.

Tous les marchés sont en nette progression, aussi bien en volume qu'en valeur. Nos deux principaux marchés, Etats-Unis et Royaume-Uni, ont retrouvé des niveaux de croissance significatifs. Mais l'Asie a également largement contribué au succès des exportations de nos produits en 2010 : **la Chine devient l'un de nos cinq premiers clients et Hong Kong entre dans le « Top-10 ».**

Les **Etats-Unis** restent toujours la première destination de nos exportations de vins et spiritueux, avec un total de près de 1,6 milliard €, et une forte progression (+ 25 %) pour l'ensemble des produits vins et spiritueux. Ce marché a montré un fort dynamisme sur les produits « premium » qui sont repartis à la hausse, en particulier en Cognac et Champagne.

Tous nos marchés traditionnels européens de proximité ont également progressé en 2010 mais à des niveaux moins soutenus, reflétant la reprise modérée des économies des pays de l'Union européenne.

Ainsi, le **Royaume-Uni**, toujours deuxième débouché de nos exportations à 1,3 milliard €, a progressé de 7,5 %, ce qui le laisse encore assez loin des chiffres d'exportation d'avant crise (plus de 1,5 milliard d'euros). Ce phénomène est accentué par la concurrence vive régnant sur ce marché très ouvert.

Le palmarès global de nos premiers marchés montre de manière toujours plus claire la place croissante des marchés asiatiques dans nos exportations : quatre pays d'Asie (Chine, Singapour, Japon, Hong-Kong) figurent désormais parmi nos 10 premiers clients et représentent ensemble près de 21 % du total du chiffre d'affaires total de nos exportations.

L'année 2010 a également été marquée par la forte progression de la **Russie**, qui n'efface cependant pas la chute enregistrée en 2009, notamment parce que la progression des volumes a été plus rapide que celle de la valeur, traduisant le développement d'un marché moins haut de gamme qu'auparavant.

L'équilibre de nos exportations se modifie sensiblement : l'Union européenne ne représente plus que 44 % de nos exportations alors que les pays tiers comptent désormais pour 56 %. Cette répartition illustre parfaitement la relative atonie du marché européen en 2009, constatatant avec la vigueur asiatique et une reprise plus marquée de l'économie américaine.

4 - PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE VINS EN 2010

1. PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE VINS (VOLUME)

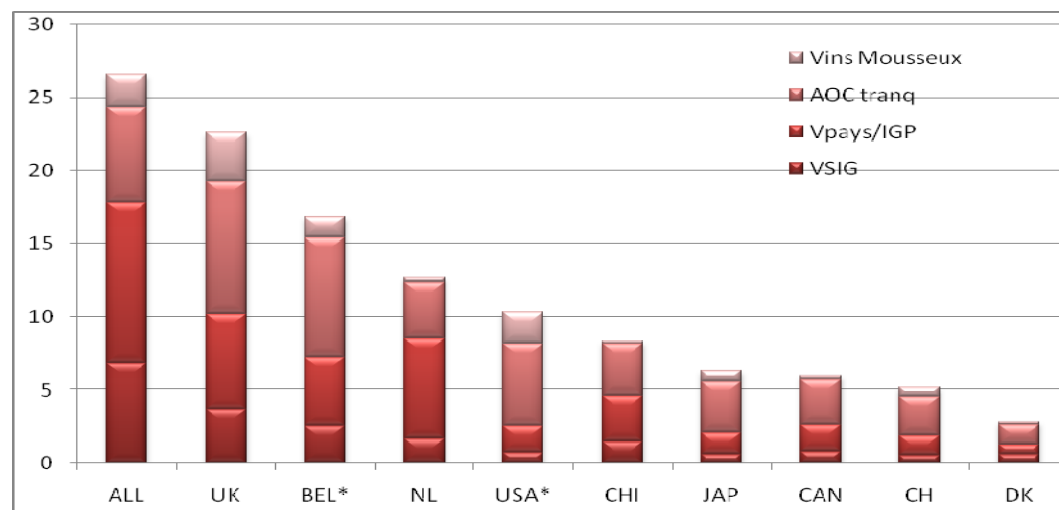
En nombre de caisses de 12 bouteilles (soit 9 litres)

Rang	Pays	% Total monde	Volume 2010 (caisses)	Variation 2010 / 2009
1	ALLEMAGNE	18,2 %	26 859 078	4,6 %
2	ROYAUME-UNI	16,1 %	23 800 111	3,8 %
3	BELGIQUE (depuis 1999)	11,8 %	17 431 333	2,9 %
4	PAYS-BAS	8,8 %	12 913 633	1,7 %
5	ETATS UNIS AMERIQUE	7,0 %	10 377 356	6,6 %
6	CHINE	5,7 %	8 354 589	57,9 %
7	JAPON	4,4 %	6 459 122	8,9 %
8	CANADA	4,1 %	5 994 344	4,5 %
9	SUISSE	3,6 %	5 240 678	8,0 %
10	DANEMARK	2,0 %	2 949 922	-2,6 %
11	ITALIE	1,5 %	2 261 733	-0,7 %
12	SUEDE	1,5 %	2 228 744	8,3 %
13	RUSSIE	1,2 %	1 734 989	10,3 %
14	HONG-KONG	1,2 %	1 704 578	53,3 %
15	ALLEMAGNE	18,2 %	26 859 078	4,6 %
TOTAL MONDE (volume)		100 %	147 466 078	+ 8,8 %

*Estimations après données corrigées des effets plateforme ; sous réserve

Source : Douanes / Divers / Eurostat F.E.V.S.

VINS EN VOLUME en Millions caisses de 12 bouteilles (soit 9 litres)



2. PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE VINS (VALEUR)

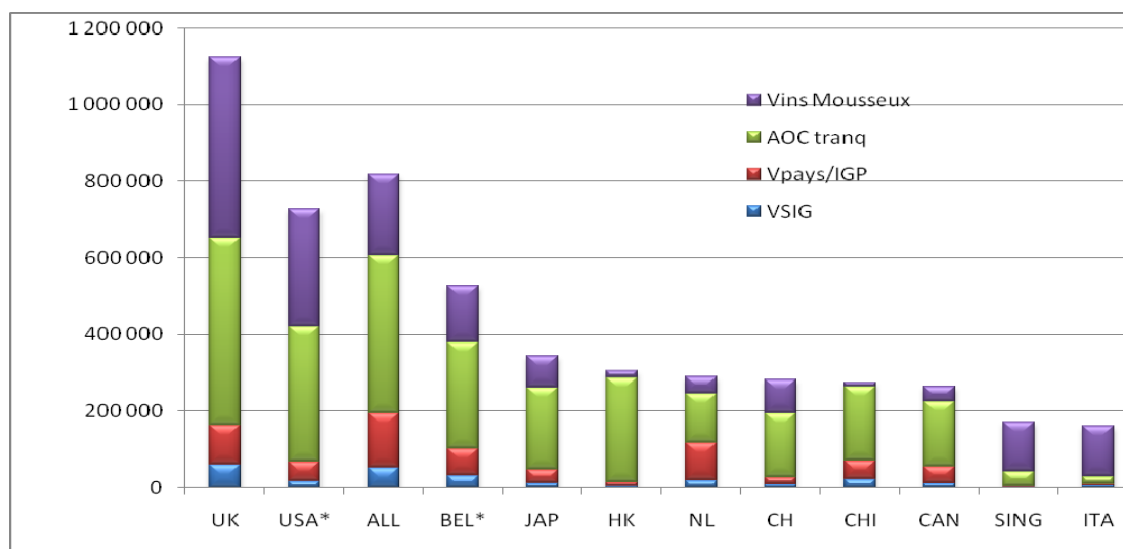
En milliers €

Rang	Pays	% Total monde	Valeur 2010 En milliers €	Variation 2010 / 2009
1	ROYAUME-UNI	18,2 %	1 136 886	+ 6,9 %
2	ETATS UNIS AMERIQUE	11,7 %	730 091	+ 17,1 %
3	ALLEMAGNE	10,0 %	628 199	+ 2,9 %
4	BELGIQUE (depuis 1999)	8,6 %	539 641	+ 1,8 %
5	JAPON	5,6 %	350 360	+ 14,0 %
6	HONG-KONG	4,9 %	307 000	+ 118,1 %
7	PAYS-BAS	4,7 %	294 238	- 0,9 %
8	SUISSE	4,5 %	283 584	+ 6,0 %
9	CHINE	4,4 %	276 505	+ 87,4 %
10	CANADA	4,3 %	267 132	+ 14,6 %
11	SINGAPOUR	2,7 %	168 731	+ 41,1 %
12	ITALIE	2,6 %	160 930	+ 3,6 %
13	DANEMARK	1,6 %	97 175	+ 2,3 %
14	SUEDE	1,5 %	92 467	+ 11,7 %
15	ESPAGNE (yc Canaries)	1,3 %	78 289	+ 6,9 %
TOTAL MONDE (Valeur)		100 %	6 201 142	+ 14,6 %

Estimations après données corrigées des effets plateforme ; sous réserve

Source : Douanes / Divers / Eurostat F.E.V.S.

VINS EN VALEUR en milliers €



**En 2010, les 10 premiers pays en valeur représentent
75 % de l'ensemble des exportations de vins.**

Les **ETATS-UNIS** connaissent le rebond le plus spectaculaire, tant en volume qu'en valeur. Alors que la crise les avaient fortement affectés, les vins mousseux, en particulier le Champagne, y font un retour en force, en volume (+51,3%) comme en valeur (+58,5%). Les vins tranquilles demeurent en quasi-stagnation (-0,5 % en volume, +1,2 % en valeur), les vins AOC progressant cependant de 9% en valeur, alors que les volumes décroissent de 2 %. Cette situation reflète la forte concurrence sur le marché américain des vins, où nos compétiteurs du Nouveau Monde mais aussi européens ont beaucoup progressé.

Les marchés européens reprennent également des couleurs mais d'une manière sensiblement moins vigoureuse. Ainsi, le **ROYAUME-UNI** reste notre premier marché en valeur, avec une progression de près de 8 %, qui n'efface pas le violent recul de 2009.

L'**ALLEMAGNE** demeure notre premier marché en volume, où notre offre entrée de gamme (Vins de Pays, Vins sans IG) obtient de bons résultats, confirmant ce pays comme un marché de prix.

La **SUISSE** progresse plus rapidement en volume (+ 8%) qu'en valeur (+ 6%), traduisant un marché qui s'est progressivement orienté vers le prix.

Enfin, et c'est certainement le trait marquant de cette année 2010, l'Asie devient un continent majeur pour nos exportations de vins.

Le **JAPON** reste le premier marché en valeur dans la région, progressant de 14 % cette année, tiré par la reprise des ventes de Champagne (+ 43 % en valeur).

La **CHINE** et **HONG KONG** sont deux marchés en très nette progression, qui jouent un vrai rôle de locomotive pour la catégorie « Vins ». A eux seuls, ces deux pays pèsent 5 points dans la croissance des exportations de vins en 2010. Ce poids est encore plus spectaculaire si l'on s'intéresse par exemple aux exportations de Bordeaux : la croissance de la valeur des exportations de vins de Bordeaux en 2010 est imputable à ces deux marchés qui, à eux seuls, représentent 1/3 de la valeur des ventes de la région.

Si l'on cumule les exportations vers ces trois pays avec celles vers **SINGAPOUR** (n° 11), on se rend compte qu'elles atteignent le niveau des exportations vers le Royaume-Uni, notre premier marché. Ensemble, ces trois pays représentent aujourd'hui 15 % de la valeur de nos exportations de vins,

5 - PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE SPIRITUEUX EN 2010

1. PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE SPIRITUEUX (VOLUME)

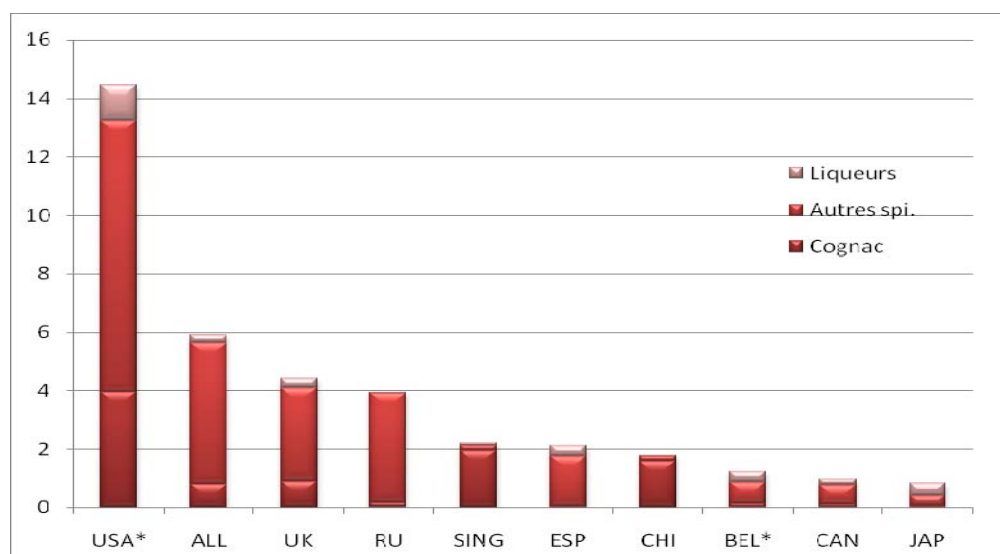
En nombre de caisses de 12 bouteilles (soit 8,4 L à 40 % vol.)

Rang	Pays	% Total Monde	Volume 2010	Variation 2010/09
1	ETATS UNIS AMERIQUE	28,0 %	14 420 179	+ 15,8 %
2	ALLEMAGNE	11,5 %	5 910 149	-1,3 %
3	ROYAUME-UNI	8,6 %	4 414 851	+ 5,8 %
4	RUSSIE	7,6 %	3 917 232	+ 37,1 %
5	SINGAPOUR	4,3 %	2 208 482	+ 33,5 %
6	ESPAGNE (yc Canaries)	4,1 %	2 124 345	-0,5 %
7	CHINE	3,5 %	1 781 577	+ 56,2 %
8	BELGIQUE (depuis 1999)	2,3 %	1 208 244	-22,2 %
9	CANADA	1,9 %	985 119	+ 0,5 %
10	JAPON	1,6 %	837 560	+ 6,1 %
11	ITALIE	1,5 %	759 821	+ 7,5 %
12	PAYS-BAS	1,3 %	687 470	+ 0,5 %
13	EMIRATS ARABES UNIS	1,2 %	619 167	+ 22,6 %
14	MOLDAVA	1,0 %	533 750	+ 446,8 %
15	LITUANIE	1,0 %	511 429	+ 55,8 %
TOTAL MONDE (Volume)		100 %	51 441 815	+ 13,3 %

Estimations après données corrigées des effets plateforme ; sous réserve

Source : Douanes / Divers / Eurostat F.E.V.S.

SPIRITUEUX EN VOLUME millions de caisses 8,4 l à 40% vol



2. PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE SPIRITUEUX (VALEUR)

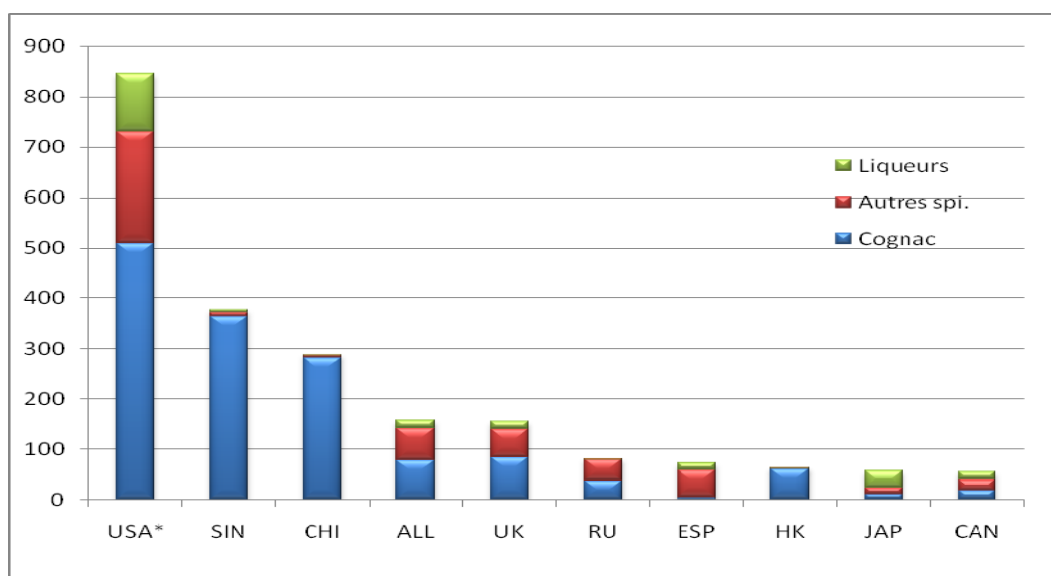
En milliers €

Rang	Pays	% Total Monde	Valeur 2010 en milliers €	Variation 2010/09
1	ETATS UNIS AMERIQUE	29,6 %	846 046	+ 33,6 %
2	SINGAPOUR	13,2 %	376 145	+ 36,5 %
3	CHINE	10,1 %	288 177	+ 71,1 %
4	ALLEMAGNE	5,5 %	157 688	+ 14,8 %
5	ROYAUME-UNI	5,4 %	154 975	+ 11,8 %
6	RUSSIE	2,8 %	80 746	+ 30,3 %
7	ESPAGNE (yc Canaries)	2,5 %	72 024	+ 4,7 %
8	HONG-KONG	2,2 %	63 359	+ 15,9 %
9	JAPON	2,0 %	56 863	-16,8 %
10	CANADA	1,9 %	54 662	+ 25,2 %
11	BELGIQUE (depuis 1999)	1,8 %	51 719	-29,2 %
12	PAYS-BAS	1,7 %	49 949	+ 5,6 %
13	ITALIE	1,4 %	40 326	+ 20,0 %
14	MALAISIE	1,3 %	37 625	+ 23,3 %
15	LETTONIE	1,3 %	35 932	+ 136,1 %
TOTAL MONDE (valeur)		100%	2 859 241	+ 27,4 %

Estimations après données corrigées des effets plateforme ; sous réserve

Source : Douanes / Divers / Eurostat F.E.V.S.

SPIRITUEUX EN VALEUR Millions €



**En 2010, les 10 premiers pays en valeur représentent
75 % de l'ensemble des exportations de spiritueux.**

Les **ETATS-UNIS** restent toujours de loin notre premier marché d'exportation de Spiritueux (28 % des volumes et 29 % des valeurs), en nette progression en volume (+ 15 %) comme en valeur (+ 30 %). Cette évolution marque également le retour à une consommation de produits à plus forte valeur ajoutée, que la crise avait touchés très directement. Le Cognac est le principal bénéficiaire de cette amélioration (+ 24 % en volume et + 37 % en valeur). On signalera également la performance des vodkas qui progressent de 14 % en volume et 40 % en valeur.

Se distinguant de nos autres marchés traditionnels, le **ROYAUME-UNI** enregistre de bons résultats en 2010, après des années difficiles. Il progresse aussi bien en volume (+5,8%) qu'en valeur (+11,8%) sur la plupart des catégories de produits spiritueux.

Malgré un léger recul en volume (-1,3 %), l'**ALLEMAGNE** enregistre de bons résultats en valeur (+14,8%), en particulier grâce au Cognac.

Comme pour les vins, L'**ASIE** confirme son rang de destination privilégiée de nos spiritueux, avec de bons résultats en valeur pour la **CHINE, HONG KONG** et la **MALAISIE**. Après une baisse en 2009, **SINGAPOUR** connaît une forte hausse en 2010 (+ 36,7 % en valeur) et reste notre deuxième marché, agissant comme plaque tournante régionale.

Sur la **CHINE**, on notera des bons résultats des Cognac en valeur (+ 71%) et en volume (+ 55 %), confirmant la soif des consommateurs chinois pour des qualités supérieures..

Sur cette région, la situation est toujours difficile au **JAPON**, avec une chute des ventes de Cognac et la stagnation des liqueurs.

Enfin, notons que les ventes cumulées vers **SINGAPOUR**, la **CHINE, HONG-KONG**, le **JAPON** et la **MALAISIE**, représentent 29 % de la valeur de nos exportations, à comparer avec une part de marché de 28 % pour les **ETATS-UNIS**, notre premier marché.

Enfin, la **MOLDAVIE** fait son apparition dans ce palmarès en volume (+ 446 %), grâce à un marché d'opportunité d'eaux de vie de vin en vrac (brandy).

6. TABLEAU DETAILLE TOTAL MONDE tous produits 2010

2010	VOLUME		VALEUR	
	<i>(en caisse de 12 bouteilles)</i>		<i>('000 €)</i>	
Produit	2010	Variation en %	2010	Variation en %
TOTAL VINS ET SPIRITUEUX	-	-	9 085 748	18,3
TOTAL VINS	144 376 333	6,5	6 201 142	14,6
TOTAL VINS EFFERVESCENTS	16 389 489	15,8	2 113 223	20,6
CHAMPAGNE	10 746 778	21,2	1 948 328	21,9
MOUSSEUX AOC HORS CHAMPAGNE	1 990 711	-12	78 980	-2,7
AUTRES MOUSSEUX	3 432 122	15,3	80 520	12,9
VINS PETILLANTS	219 878	418,2	5 395	148,5
TOTAL VINS TRANQUILLES	127 986 844	5,5	4 087 919	11,7
TOTAL AOC / AOP TRANQUILLES	55 648 944	5,2	2 996 827	11,2
TOTAL ALSACE	2 607 289	8	99 327	8,7
ALSACE BLANC	2 288 344	2,8	90 310	5,9
ALSACE ROUGE	318 944	68,1	9 017	48,6
ALSACE ROUGE Btle	318 944	68,1	9 017	48,6
TOTAL VAL DE LOIRE	4 128 711	11,2	170 093	9,9
VAL DE LOIRE BLANC	2 818 289	13,8	133 738	10,9
VAL DE LOIRE BLANC Btle	2 649 156	12,9	131 524	11,7
VAL DE LOIRE BLANC Vrac	169 133	30,3	2 214	-21,7
VAL DE LOIRE ROUGE	1 310 422	6	36 355	6,5
VAL DE LOIRE ROUGE Btle	1 146 444	7,2	33 992	7,4
VAL DE LOIRE ROUGE Vrac	163 978	-1,9	2 363	-5,1
TOTAL BERGERAC	776 044	11,6	17 202	6,8
BERGERAC BLANC btle	384 489	17,6	9 686	18
BERGERAC BLANC vrac	30 556	-24,1	367	-48,4
BERGERAC ROUGE btle	306 444	2,6	6 676	-1,5
BERGERAC ROUGE vrac	54 556	83,1	473	14,8
TOTAL BORDEAUX	19 640 400	14,2	1 513 258	16,9
BORDEAUX BLANC	2 432 289	5,2	114 241	1,1
BORDEAUX BLANC Btle	2 274 389	2,4	110 673	-0,3
BORDEAUX BLANC Vrac	157 900	76,1	3 568	82,4
BORDEAUX ROUGE	17 208 111	15,6	1399017	18,4
BORDEAUX ROUGE Btle	16 049 778	13,9	1376240	18,9
BORDEAUX ROUGE Vrac	1 158 333	47,1	22 777	-6,3
TOTAL BOURGOGNE & BEAUJOLAIS	10 453 322	10,8	667 294	22,5
TOTAL BOURGOGNE	7 064 878	18,2	553 876	27,3
BOURGOGNE BLANC	5 265 211	17,5	333 935	16,7
BOURGOGNE BLANC Btle	5 168 822	18	329 758	17
BOURGOGNE BLANC Vrac	96 389	-3,5	4 177	-4,1
BOURGOGNE ROUGE	1 799 667	20,3	219 941	47,5
BOURGOGNE ROUGE Btle	1 772 556	21,3	218 351	48,2
BOURGOGNE ROUGE Vrac	27 111	-20,7	1 590	-9,8
TOTAL BEAUJOLAIS	3 388 444	-2	113 418	3,6
BEAUJOLAIS ROUGE Btle	3 143 556	-0,2	109 255	4,7
<i>dont BEAUJOLAIS NOUVEAU rb</i>	1 183 856	-1,1	36 100	3,9
<i>dont CRUS DU BEAUJOLAIS rb</i>	615 389	2,5	29 301	9,7
BEAUJOLAIS ROUGE Vrac	244 889	-20,7	4 163	-18,1
<i>dont BEAUJOLAIS NOUVEAU rv</i>	44 611	19,1	819	48,6
<i>dont CRUS DU BEAUJOLAIS rv</i>	74 578	-10,1	1 585	-16,2

TOTAL LANGUEDOC ROUSSILLON	5 788 244	-5	125 016	1
LANGUEDOC ROUSSILLON BLANC Btle	234 978	-33,2	7 697	-22
LANGUEDOC ROUSSILLON BLANC Vrac	52 822	-63	556	-65,5
LANGUEDOC ROUSSILLON ROUGE Btle	4 325 278	0,5	106 913	5,5
LANGUEDOC ROUSSILLON ROUGE Vrac	1 175 167	-9,3	9 850	-9,7
TOTAL COTES DU RHONE	6 680 533	0,3	256 735	1,2
COTES DU RHONE BLANC	289 756	70,1	12 951	123,6
COTES DU RHONE BLANC Btle	281 189	72,1	12 797	124
COTES DU RHONE BLANC Vrac	8 567	22	154	94,9
COTES DU RHONE ROUGE	6 390 778	-1,5	243 784	-1,6
COTES DU RHONE ROUGE Btle	5 417 489	-0,2	230 519	-1
COTES DU RHONE ROUGE Vrac	973 289	-8,1	13 265	-12,2
TOTAL COTES DE PROVENCE ROUGE & ROSE	1 021 667	22	33 031	20,1
COTES DE PROVENCE ROSE Btle	621 678	30,3	23 702	54,9
COTES DE PROVENCE ROUGE Btle	143 544	-34,8	6 250	-38,5
COTES DE PROVENCE ROSE Vrac	75 189	-9,7	1 269	3,3
COTES DE PROVENCE ROUGE Vrac	181 256	221,2	1 810	120,2
TOTAL COTEAUX DU TRICASTIN	100 778	107,5	1 785	54,4
COTEAUX DU TRICASTIN ROUGE Btle	87 967	92,8	1 685	48,1
COTEAUX DU TRICASTIN ROUGE Vrac	12 811	336,7	100	455,6
TOTAL CAHORS	288 722	18,6	10 447	18,5
CAHORS Btle	251 278	3,5	10 185	15,8
CAHORS Vrac	37 444	ns	262	ns
TOTAL COTES DU VENTOUX ROUGE	868 400	106,5	18 592	131
COTES DU VENTOUX ROUGES Btle	724 978	130,6	17 465	149
COTES DU VENTOUX ROUGES Vrac	143 422	35,1	1 127	8,8
TOTAL AUTRES AOC / AOP	3 122 800	-39,4	80 485	-53,1
AUTRES AOC / AOP BLANC Btle	926 644	-21,1	27 046	-48
AUTRES AOC / AOP BLANC Vrac	229 667	27	2 071	-12,1
AUTRES AOC / AOP ROUGE Btle	1 700 211	-51,2	48 753	-56,9
AUTRES AOC / AOP ROUGE Vrac	266 278	-15,3	2 615	-37,7
TOTAL VINS DE PAYS / IGP	47 175 800	30,5	748 297	32,3
VINS DE PAYS / IGP BLANC Btle	11 480 856	21	213 656	18,4
<i>dont VINS DE PAYS D OC bb</i>	3 929 156	-9,3	82 693	-3,7
VINS DE PAYS / IGP BLANC Vrac	2 635 078	30,9	24 618	33,1
<i>dont VINS DE PAYS D OC bv</i>	752 222	-15,3	6 971	-18,5
VINS DE PAYS ROUGE Btle	33 059 867	34,2	510 023	39,2
<i>dont VINS DE PAYS D OC rb</i>	25 828 244	47,3	453 243	46,5
VINS DE PAYS ROUGE Vrac	13 052 911	16,4	254 997	19,1
<i>dont VINS DE PAYS D OC rv</i>	7 231 622	1,8	56 780	-0,5
TOTAL VSIG (avec/sans cépage)	24 712 344	-23,5	325 102	-18,2
VSIG AVEC CEPAGE	6 579 344	0	112 246	0
VSIG CEPAGE BLANC	2 991 467	0	46 255	0
VSIG CEPAGE ROUGE	3 587 878	0	65 991	0
VSIG SANS CEPAGE	18 133 000	-43,9	212 856	-46,5
VSIG SANS CEPAGE BLANC	9 145 422	-26,6	112 146	-21,9
VSIG SANS CEPAGE ROUGE	8 987 578	-54,7	100 710	-60,3
TOTAL VINS DE LIQUEUR	449 756	ns	17 693	ns
VINS DE LIQUEUR Btle	391 778	0	16 829	0
VINS DE LIQUEUR Vrac	52 567	141,3	559	65,4
TOTAL VERMOUTHS & A.B.V.	1 744 489	27,6	25 365	18,8
VERMOUTHS & A.B.V. Btle	572 978	15,6	16 419	15,1
VERMOUTHS & A.B.V. Vrac	1 171 511	34,5	8 946	26,4

TOTAL SPIRITUEUX	51 441 815	13,3	2 859 241	27,4
TOTAL COGNAC	12 746 071	20,3	1 850 755	32,8
COGNAC Btle	11 952 381	21,8	1 775 249	33,8
COGNAC Vrac	793 690	1,7	75 506	13,8
TOTAL ARMAGNAC	181 190	21	19 611	31
ARMAGNAC Btle	174 018	27,7	19 164	33,1
ARMAGNAC Vrac	7 173	-46,9	447	-21,6
TOTAL LIQUEURS	4 408 214	-2,3	307 737	3,5
LIQUEURS Btle	4 257 827	-0,3	303 634	4,3
LIQUEURS A BASE DE CASSIS	242 113	1,4	19 200	-0,2
LIQUEURS A BASE DE FRUITS AUTRES	474 494	17,1	36 229	23
LIQUEURS A BASE DE PLANTES/GRAINES	109 821	-11,1	4 930	-6,5
LIQUEURS A BASE DE SUBSTANCES NON VEGETALES	22 024	184,6	901	169,8
AUTRES LIQUEURS	3 409 375	-2,5	242 374	2,4
LIQUEURS Vrac	150 387	-36,8	4 103	-32,8
LIQUEURS A BASE DE CASSIS	655	-84,4	33	-74,8
LIQUEURS A BASE DE FRUITS AUTRES	74 405	-58	1 697	-56,1
LIQUEURS A BASE DE PLANTES/GRAINES	1 042	-39,7	82	-30,5
LIQUEURS A BASE DE SUBSTANCES NON VEGETALES	119	0	2	0
AUTRES LIQUEURS	74 167	35,1	2 289	15,4
TOTAL CALVADOS	295 000	21,4	18 629	21,1
CALVADOS Btle	192 946	11,6	15 496	16,9
CALVADOS Vrac	102 054	45,6	3 133	47,8
TOTAL AUTRES EAUX DE VIE DE VIN	11 558 988	18,1	141 713	16
AUTRES EAUX DE VIE DE VIN Btle	2 931 607	4,4	67 541	12,3
AUTRES EAUX DE VIE DE VIN Vrac	8 627 381	23,6	74 172	19,5
TOTAL EAUX DE VIE DE FRUITS	505 714	12,8	15 130	13,8
EAUX DE VIE DE FRUITS Btle	78 512	12,3	4 904	9,1
EAUX DE VIE DE FRUITS Vrac	425 685	12,5	10 159	15,4
TOTAL RHUM	2 044 762	-14,2	27 063	6,5
RHUM Btle	675 506	-14,6	22 575	10,5
RHUM Vrac	1 369 256	-13,9	4 488	-9,8
TOTAL WHISKY (non Bourbon/Scotch)	717 173	139,7	19 098	141,4
WHISKY Btle	654 196	140,9	18 341	144,3
WHISKY Vrac	62 976	127,8	757	86,9
TOTAL GIN & GENIEVRE	599 048	8,5	10 837	34,7
GIN Btle	577 619	5,4	10 442	30,4
GIN Vrac	21 131	706,8	394	ns
GENIEVRE Btle	298	-72,2	1	-85,7
GENIEVRE Vrac	0	0	0	0
TOTAL VODKA	13 183 571	17,6	332 240	39,7
VODKA Btle	11 072 083	15,9	312 669	39,4
VODKA Vrac	2 111 488	27,7	19 571	44,6
TOTAL AUTRES SPIRITUEUX	5 202 083	-0,3	116 428	6,5
AUTRES SPIRITUEUX Btle	4 673 095	0,7	105 394	6
AUTRES SPIRITUEUX Vrac	528 988	-8,7	11 034	11,1